



~~seit der ökonomischen die ökonomische mit der~~
~~festen der Rationalität ist der, weil werden über~~
~~objektive sein kann es hält nicht zu große Länge. Will~~
~~die Objektivität beschränkt Objektivität mit Objektivität beschränkt~~
~~gleich steht, dann sind Ziele nur Zweck nur mit Ziel-~~
~~weisen Methoden zu verfolgen, und die Mittel werden~~
~~zu Hauptbestimmungen des Zweckes, da der Zweck das über~~
~~einige Maßhaltigkeit ist, die Relation von Mittel und Zweck~~
~~zwei die Anzahl Kriterien der Anzahl nur vertrie-~~
~~lenen Zweckes in gleichzeitigen Relationen zu schlie-~~
~~ßenden sei der Maßhaltigkeit, gilt nicht über~~
~~gibt als einige Objektivität der Objektivität, nicht als~~
~~Wesentlich, von ist das ^{dann wird} Zusammen der Zweck das ganz~~
~~bestimmen können der Unmöglichkeit. ^{schlecht} ist substituieren,~~
~~die. Die Produktion wird zum Selbstzweck. Wenn~~
~~die Kriterien für die Bestimmung der zu verfolgenden~~
~~Zwecke und die ^{de} Relation von Zweck und Mittel~~
~~und der Zweck der ~~Konkretität~~ ~~bestimmten~~ ~~Konkretität~~~~
~~Wesen der Sache nach ~~partikulär~~ zufällig, da immer~~
~~aus partikulären Zwecke mit partikulären Mitteln~~
~~erfolgt werden können. Erst als Konkurrenzende Zwecke,~~
~~die mit für gewisse Zielsetzungen Konkurrenzende~~
~~den Mitteln nicht werden können, werden Zwecke~~
~~und Mittel univokell verflüchtbar. ^{die} Das feststehende Compe-~~
~~rationis ist die zu berücksichtigende Profit, durch über~~
~~und die Produktionszeit sei die Produktionsbestimmten~~
~~Quantitätsverhältnisse bezogen, durch über die~~
~~Kriterien für die Anzahl der Zwecke sei die für die~~
~~die Mittel objektivierbar. Dass Zwecke und Mittel~~

Ma x
Kapitel 629
(? Interjekt)

(circled in red)
 Das feststehende Compe-
 rationis ist die zu berücksichtigende Profit, durch über
 und die Produktionszeit sei die Produktionsbestimmten
 Quantitätsverhältnisse bezogen, durch über die
 Kriterien für die Anzahl der Zwecke sei die für die
 die Mittel objektivierbar. Dass Zwecke und Mittel

