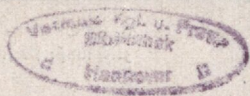




Blick vom Rathausurm zur Stadt

Aufnahme: Osterwald



Hannover - Bildnis einer idealen Großstadt.

Bei einem um deutsche Landschaften und Städte kreisenden Gespräch, das in einer ostdeutschen Kleinstadt geführt wurde, fiel auch der Name Hannover. Niemand hatte es bisher mit eigenen Augen gesehen, und doch trug jeder des kleinen Zirkels eine ganz bestimmte Vorstellung vom Wesen der Hauptstadt Niedersachsens in sich. Der eine wußte Hannover als eine besonders reinliche, von blühenden Gartenanlagen durchzogene Stadt zu rühmen; der andere, ein Sportsmann, pries in den höchsten Tönen die Eilenriede mit ihren weltberühmten Motorrad-Rennen; und der dritte endlich glaubte gehört zu haben, daß Hannover eine Stadt ausnehmend schöner Frauen sei ... Auch das Café Kröpcke war allen ein Begriff, sozusagen der „Schlüssel“ zu den verborgenen Geheimnissen Hannovers, mit dessen Hilfe man, war erst einmal der Weg vom Bahnhof dorthin zurückgelegt, mühelos seine Erkundungsvorstöße unternehmen könne.

Umschau im Kaffeehaus Kröpcke

Das alles stimmt, wenigstens im Kern, und zeigt, daß auch die Fremden von unserer Heimatstadt ein recht geläufiges Charakterbild besitzen. Immer wieder wird auch der Name Kröpcke auftauchen als dem Stadt-Herzen, wo der Strom des Verkehrs am lautesten und turbulentesten ist. Und an dieser Stelle saßen denn auch die Dichter, wenn sie unsere Stadt besuchten, den Blick auf zehn sich hier kreuzende Straßenbahnlinien und die hier nie aufhörenden Menschenwogen. Hier pulst das moderne, gegenwärtige, lebendige Hannover, hier empfängt man einen Eindruck von seinen Menschen und ihrer Art. Welcher Fremde ahnt, daß nur wenige Minuten von hier sich noch das alte geschichtliche Hannover scharf abzeichnet zwischen den großen Verkehrsadern, jene ehrwürdigen Stadtteile, die 500 Jahre und älter sind und also aus einer langentschundenen Zeit stammen, da unsere Stadt noch von einem

GLAS · PORZELLAN · STEINGUT · KERAMIK · HAUS- U. KÜCHENGERÄTE ·



Kirchoff *unbilligst im Brauberg!*

LEDERWAREN · SCHREIBWAREN · PARFÜMERIEN · GESCHENKARTIKEL · SPIELWAREN